



VILNIAUS TECHNOLOGIJŲ IR DIZAINO KOLEGIJA

Integruotos plėtros strategija 2011-2021 metams

Direktorės žodis



„Kviečiu visus
darniai pradėti
naują Vilniaus
technologijų ir
dizaino kolegijos
veiklos etapą“

Gyvename dinamiškame pasaulyje, kuris mus įkvepia priimti naujus iššūkius, mokytis ir tobulėti. Žinių visuomenės plėtra, globalizacijos procesai, mokslo inovacijos – pokyčiai, skatinantys aukštojo mokslo institucijas iš pagrindų peržiūrėti savo veiklos principus studijų, mokslo taikomosios ir kitose veiklos srityse. Džiaugiuosi galėdama Jums pristatyti Vilniaus technologijų ir dizaino kolegijos integruotos plėtros strategiją, kuri buvo parengta bendromis mūsų Kolegijos bendruomenės pastangomis.

Ilgametis mūsų Kolegijos bendruomenės narių darbas, atsidavimas ir talentas leido mums pasiekti tai, kuo esame šiandien. Tačiau ateityje mūsų laukia dar didesni iššūkiai, o kartu ir didesni laimėjimai. Tikiu, kad dirbdami išvien sugebėsime įveikti visas iškilusias kliūtis ir tapti pirmaujančia aukštojo mokslo institucija, rengiančia inžinerijos ir dizaino sričių specialistus praktikus.

Iki šiol nemažai diskutavome, kokia turėtų būti mūsų Kolegijos kryptis – kaip mus turėtų atpažinti studentai ir partneriai bei plačioji visuomenė. Kurdami šią strategiją vieningai sutarėme, kad norime būti žinomi kaip aukštojo mokslo institucija, kurioje žmonėms suteikiama galimybė išnaudoti savo potencialą, kuriama visuomenės gerovė ir ugdomas atsakingumas aplinkai.

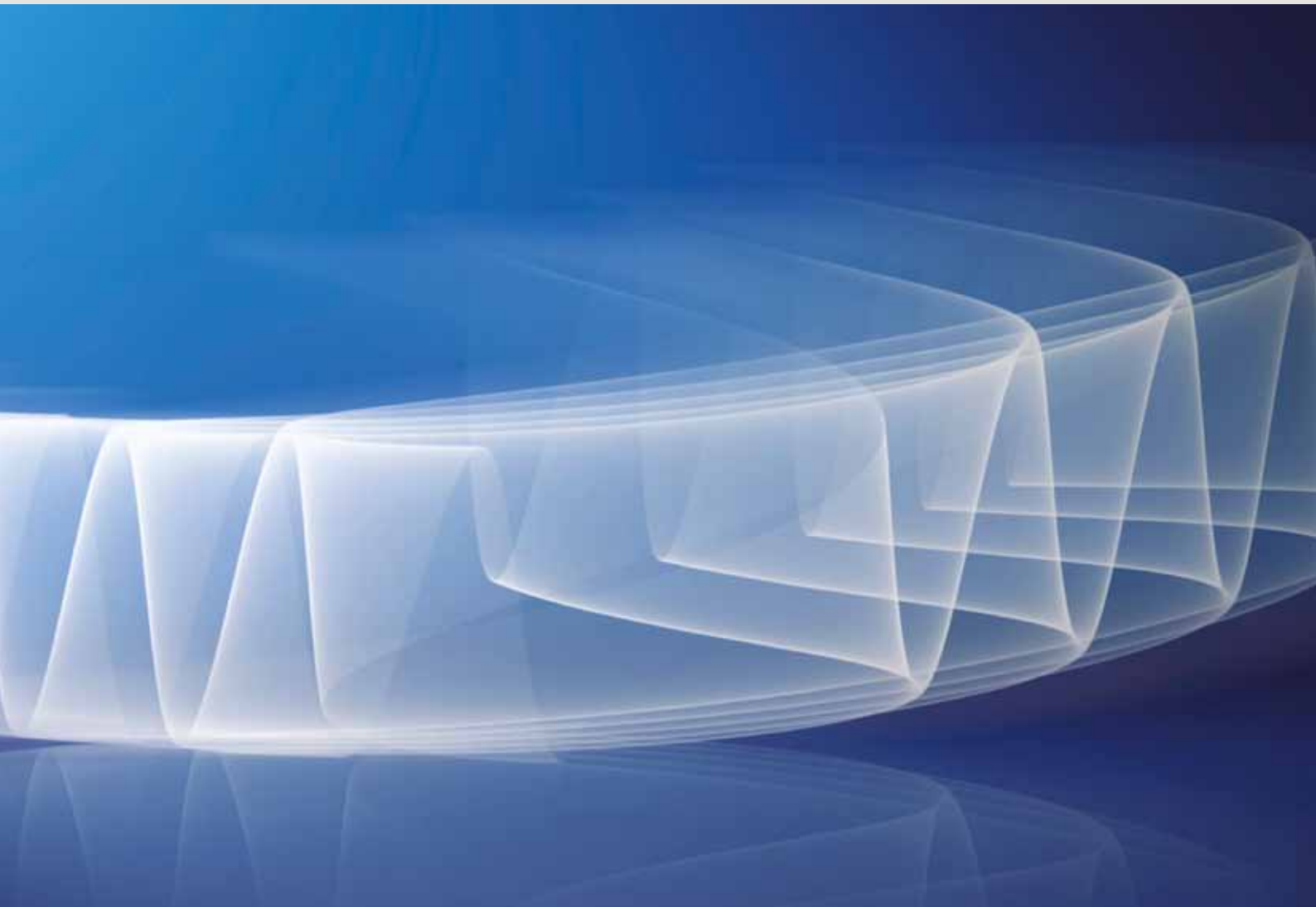
Orientacija į Kolegijos studentų, darbuotojų ir partnerių gerovę bei savo vaidmens Lietuvos švietimo sistemoje suvokimas paskatino mus apsibrėžti Kolegijos veiklos kryptį – **tvari visuomenė**. Siekdami prisidėti prie tvarios visuomenės kūrimo išskyrėme penkias pagrindines Kolegijos plėtros sritis:

KOKYBĖ,
INOVATYVUMAS,
PARTNERYSTĖ,
VERSLUMAS,
PROFESIONALI ORGANIZACIJA.

Sutelkdami dėmesį šiose srityse ateitį pasitiksim su nauju požiūriu į mokymą ir studentų sėkmę laiduojančia ugdymo kokybe. Skatinsime profesionalumą, kuris suteiks mums pasitenkinimą tuo, ką darome, nes tik žinodami, kaip gerai atlikti darbus, galėsime jais mėgautis. Puoselėsime inovatyvios organizacijos kultūrą siekdami mokslinių tyrimų ir technologijų plėtros rezultatus paversti prieinamais ir naudingais verslui bei plačiajai visuomenei. Glaudžiai bendradarbiausime su viešojo ir privataus sektoriaus partneriais, tobulinsime savo veiklą tam, kad galėtume geriau įgyvendinti savo misiją ir pasiekti užsibrėžtą viziją.

Kviečiu visus darniai pradėti naują Vilniaus technologijų ir dizaino kolegijos veiklos etapą.

Įvadas



Mokslo ir studijų įstatymo pasikeitimai, konkurencinio finansavimo įvedimas, nepalanki demografinė situacija, didėjanti konkurencija dėl studentų su šalies ir užsienio aukštosiomis mokyklomis, išaugę reikalavimai studijų kokybei – pagrindiniai iššūkiai, su kuriais Kolegija susiduria šiandien. Reaguodami į šiuos pokyčius įgy-

vendiname įvairias iniciatyvas orientuotas į teikiamų paslaugų kokybės gerinimą ir valdymo modernizavimą. Viena iš tokių iniciatyvų – projektas, skirtas Vilniaus technologijų ir dizaino kolegijos vidaus valdymo sąrangos tobulinimui ir integruotos plėtros strategijos parengimui.

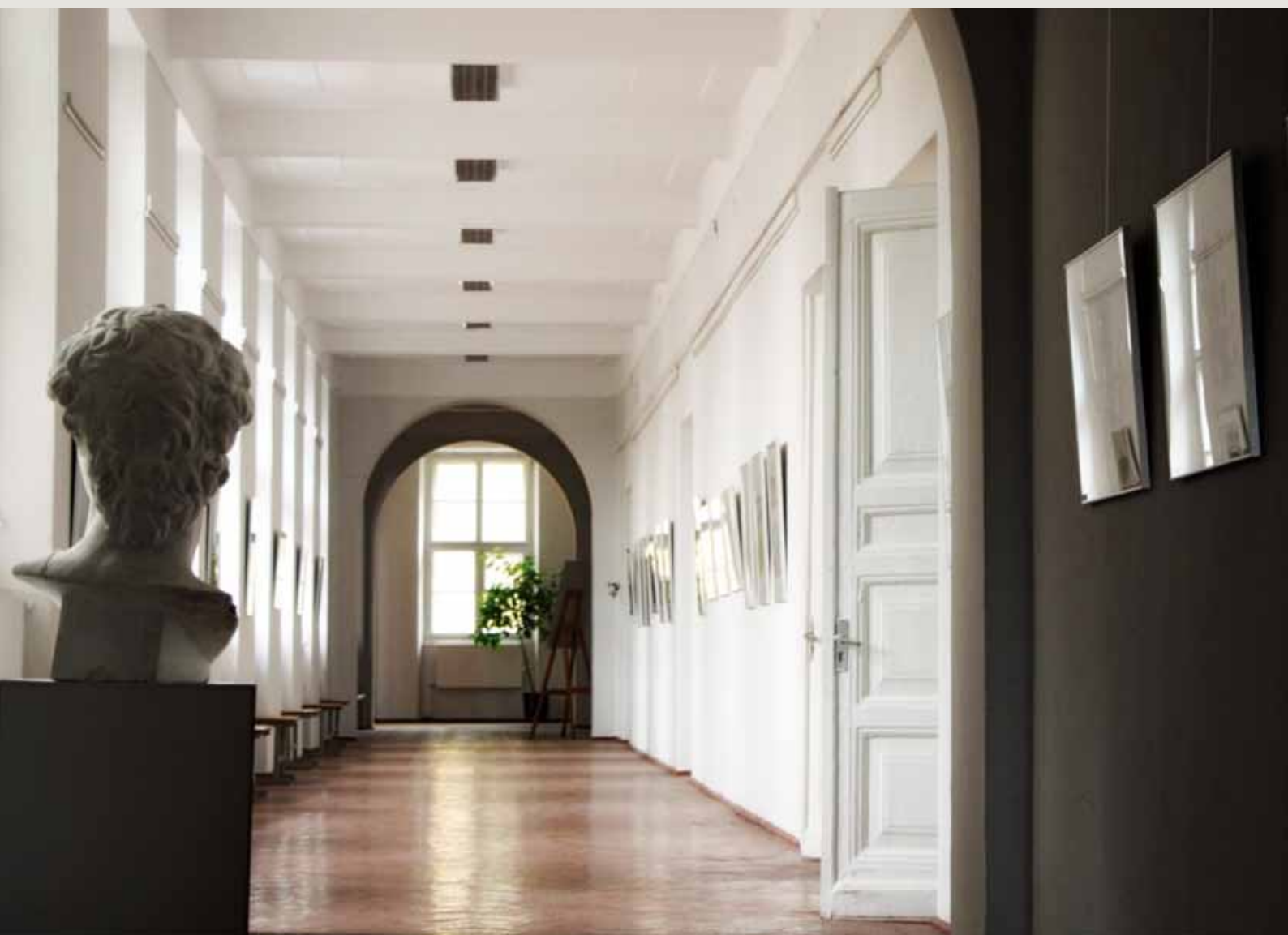
Šis dokumentas – Vilniaus technologijų ir dizaino kolegijos integruota plėtros strategija 2011 – 2021 metams – yra šių iniciatyvų įgyvendinimo rezultatas. Strategijoje pristatoma atnaujinta Kolegijos misija, vizija ir vertybės, taip pat prioritetingos veiklos, jų įgyvendinimui išsikelti tikslai, uždaviniai ir numatytos priemonės. Į strategijos rengimą buvo įtraukta visa Kolegijos bendruomenė, kuri prisidėjo vertinant Kolegijos stiprybes, silpnybes, identifikuojant kylančias grėsmes ir formuojant siūlymus tolimesnei veiklai. Aktyviai dalyvavo studentai, kurie tikslinėse grupėse diskutavo dėl Kolegijos įvaizdžio, taip pat konkurencingumo didinimo galimybių, atsakė į klausimus, kodėl pasirinko studijas būtent Vilniaus technologijų ir dizaino kolegijoje.

Rengiant strategiją buvo atlikta išorės aplinkos analizė, studentų stojimo į aukštąsias mokyklas prioritetų analizė, taip pat įvertinti Kolegijos vidinio konku-

rencingumo veiksniai ir pagrindinės tendencijos, turėsiančios įtaką Kolegijos veiklai ateityje. Didelį indėlį strategijai davė užsienio ekspertas Prof. Dr. Johan Jacob Vossensteyn – Olandijos Twente universiteto Aukštojo mokslo politikos studijų centro (angl. *Center for Higher Education Policy Studies, CHEPS*) direktorius. Jis ne tik pristatė užsienio šalių patirtį, bet ir metodiškai vadovavo strategijos rengimui, peržiūrėjo ir teikė pasiūlymus galutiniams rezultatams.

Ši strategija skirta visoms suinteresuotoms šalims – Kolegijos bendruomenei, socialiniams partneriams, valdžios institucijoms. Strategijoje išreiškiame siekį kurti didžiausią pridėtinę vertę studentams, viešojo ir privataus sektoriaus socialiniams partneriams bei plačiajai visuomenei. Vadovaudamiesi šia strategija vykdysime savo veiklą, kryptingai siekdami Kolegijos vizijos įgyvendinimo.

Kolegijos pristatymas



Vilniaus technologijų ir dizaino kolegija – didžiausia technologinės ir meninės pakraipos kolegija Lietuvoje. Kolegijoje rengiami specialistai, turėsiantys priimti atsakomybę už Lietuvos ateitį – tvarios visuomenės nariai. Nors tokia, kokią dabar matome, Kolegija susiformavo

gana neseniai – 2008 m. liepos 23 d. Vilniaus technikos kolegiją prijungus prie Vilniaus statybos ir dizaino kolegijos – tačiau jos vardas jau žinomas versle ir visuomenėje dėl parengtų specialistų, nuolat organizuojamų mokslinių – praktinių konferencijų ir meninių renginių.

Aukščiausias Kolegijos valdymo organas – Kolegijos taryba, kurią sudaro studentų, dėstytojų, administracijos, kitų suinteresuotųjų šalių bei visuomenės atstovai. Taip pat Kolegijoje veikia kitos savivaldos institucijos, t.y. Akademinė taryba, fakultetų tarybos, Studentų atstovybė.

Kolegijoje yra keturi fakultetai: Dizaino, Statybos, Petro Vileišio geležinkelio transporto, Technikos. Turime solidžią studijų materialinę bazę, kurią sudaro 50 laboratorijų, 5 piešyklos, Grafikos studija su kūrybinėmis dirbtuvėmis, TOYOTA techninio mokymo centras, 4 renovuoti ir studentų reikmėms pritaikyti bendrabučiai, moderni biblioteka.

Dabar Kolegija siūlo 21 studijų programą, iš kurių 15 priklauso technologijos mokslų studijų sričiai, 4 - menų studijų sričiai ir 2 – socialinių mokslų studijų sričiai. Kolegijoje vyrauja technologijos mokslų studijų srities programos: keturios įgyvendinamos Statybos fakultete, penkios - Petro Vileišio geležinkelio transporto fakultete ir šešios – Technikos fakultete. Suteikiama galimybė studijuoti nuolatine ir išėstine studijų formomis. Taip pat organizuojami kvalifikacijos tobulinimo kursai įvairių sričių specialistams.

Šiuo metu Kolegijoje mokosi trys su puse tūkstančių studentų, iš jų – per 70 proc. studijuoja technologijos mokslus. Tai – didžiausia technologinės krypties kolegija Lietuvoje.

Beveik pusę visų studentų sudaro vilniečiai, likusi dalis atvyksta iš kitų Lietuvos regionų. Todėl Kolegija didelį dėmesį skiria studentų apgyvendinimui – visiems to pageidaujantiems studentams suteikiamas bendrabutis.

Kolegijoje nuolat plėtojamas tarptautinis bendradarbiavimas užmezgant ryšius su naujais užsienio partneriais, vykdant tarptautinius projektus bei organizuojant akademinį mobilumą kolegijos bendruomenės nariams. Dalyvavimas tarptautinėse programose padeda integruotis į Europos aukštojo mokslo plėtotės procesus, todėl Kolegija aktyviai įsijungia į tarptautinės ES Mokymosi visą gyvenimą programos paprogrames: Erasmus, Grundtvig, Nord Plus, Youth in Action, siekia tobulinti studijų kokybę perimdama kitų užsienio partnerių gerąją praktiką bei užtikrinti, kad kolegijos absolventai atitiktų nuolat besikeičiančius darbo rinkos poreikius.

Didelis dėmesys skiriamas studentų popaskaitinei veiklai. Kolegija suteikia galimybę įgyti ne tik profesinių žinių bei praktinių įgūdžių, reikalingų sėkmingai profesinei karjerai, bet ir visapusiškai plėsti akiratį, atskleisti ir realizuoti įvairius meninius gebėjimus ir talentus. Kolegijoje veikia tautinių šokių ansamblis „Sietuva“, sudaromos galimybės aktyviai sportuoti įvairiose sporto sekcijose.

Misija



Vilniaus technologijų ir dizaino kolegija –
Jūsų partneris kuriant **tvarią visuomenę**.

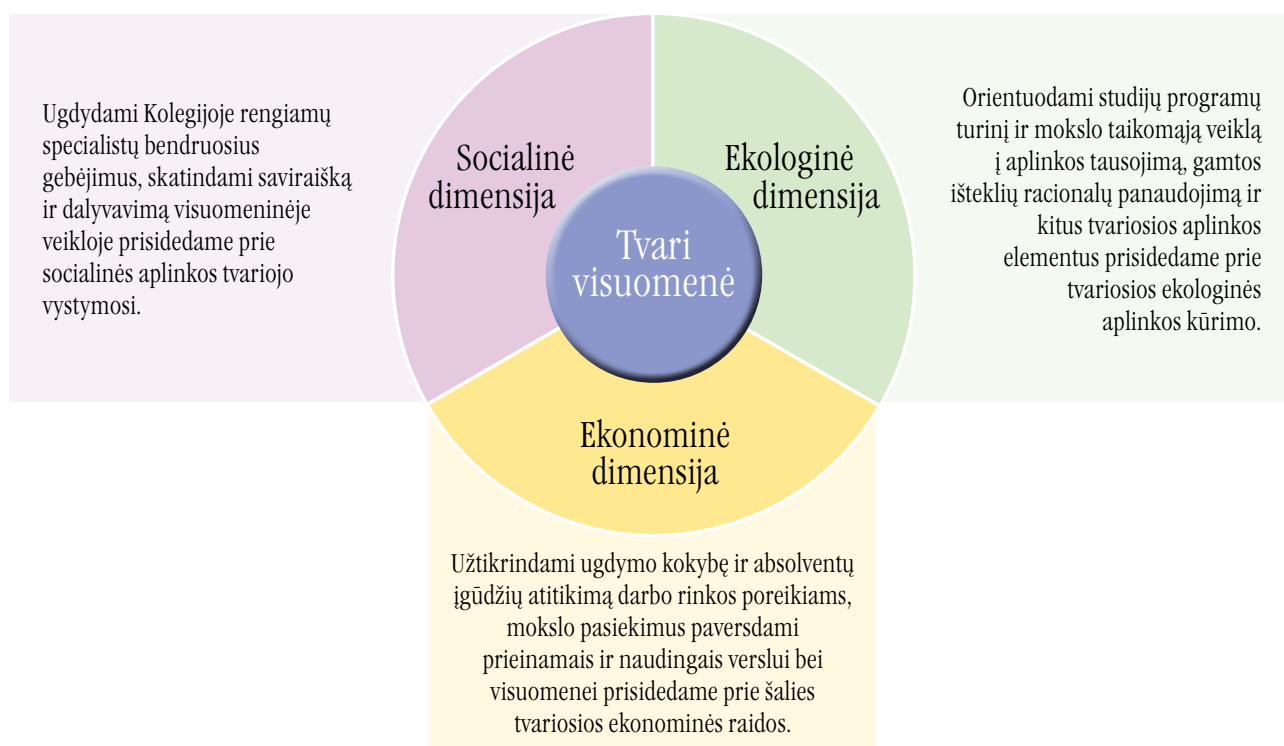
- Rengiame atsakingus specialistus, tvariosios visuomenės narius inžinerijos ir dizaino srityse.
- Mokslinių tyrimų ir technologijų plėtros rezultatus padarome prieinamus ir naudingus plačiajai visuomenei ir verslui.

Kas yra tvari visuomenė?

Tvari visuomenė – tai visuomenė, kurioje tenkinami dabartinės kartos poreikiai, nesukeliant grėsmės ateities kartoms tenkinti savųjų. Tvarioje visuomenėje kiekvienas žmogus yra laisvas tobulėti ir harmoningas su jį supančia aplinka. Tvarios plėtros rezultatai –

- **žmonių gerovė**, kurią sąlygoja išsilavinimo lygis, žinios ir įgūdžiai, gebėjimai vadovauti ar bendradarbiauti, išsikeltos vertybės,
- **aplinkos tvarumas** – gamtos kapitalo palaikymas pastoviam lygyje per bioįvairovės plėtojimą, gamtinių išteklių racionalų panaudojimą, aplinkos tausojimą,
- **ekonominė gerovė** – augimas, efektyvumas ir stabilumas, įgalinantis žmones tenkinti savo poreikius.

Kaip mes prisidedame prie tvarios visuomenės kūrimo?



Vertybės



Mūsų vertybės apibrėžia, kas mes esame. Jos yra mūsų fundamentalūs įsitikinimai, kurie lemia mūsų veiksmus ir elgesį. Jos lemia tai, kaip mes dirbame vieni su kitais, su studentais ir kaip dalyvaujame visuomeninėje veikloje.

Kiekvieną dieną mes pasirenkame ir priimame sprendimus, kurie turi tiesioginės įtakos, kokią patirtį įgyjame vieni su kitais, kokią patirtį įgyja Kolegijoje studijuojantys studentai ir kaip mus mato visuomenė. Mūsų vertybės suteikia mums pasitikėjimo, kad visi Kolegijos bendruomenės nariai – dėstytojai, studentai, administracija ir vadovybė – priima šiuos sprendimus vadovaudamiesi tais pačiais principais.

Profesionalumas

- Profesinis reiklumas, nuolatinis mokymasis ir tobulėjimas, kūrybiškumas

Akademinė etika

- Tolerancija, pagarba, sąžiningumas ir atsakomybė

Iniciatyvumas

- Inovatyvumas, ryžtas imtis pokyčių ir siekti užsibrėžtų tikslų

Partnerystė

- Kolegialumas, integralumas, sutelktumas, tradicijų puoselėjimas, komandinis darbas siekiant bendrų tikslų

Socialinė atsakomybė

- Kolegijos darbuotojų, studentų ir visuomenės interesų darna, skaidri veikla, etiški sprendimai, pilietiškumas ir aplinkos tausojimas

Vizija

Vilniaus technologijų ir dizaino kolegija –

- profesionalių inžinerijos ir dizaino srities specialistų praktikų, atitinkančių Europos standartus, ugdymo lyderė Lietuvoje,
- puoselėjanti **besimokančios organizacijos** kultūrą aukštoji mokykla, kurioje dėstytojai ir studentai kelia ambicingus profesinio tobulėjimo tikslus ir juos įgyvendindami reikšmingai prisideda prie tvariosios visuomenės kūrimo,
- **versli** žinių institucija **glaudžiai bendradarbiaujanti** su socialiniais partneriais ir teikianti profesionalias paslaugas verslui.

Strateginės kryptys

Kolegijos strategines kryptis išskyrėme atsižvelgdami į viziją. Pirmoji strateginė kryptis – **KOKYBĖ**. Šiai kryptčiai teiksime didžiausią prioritetą, kadangi tikime, kad ne studentų skaičius, o studijų kokybė padės mums tapti **ugdymo lyderiais** Lietuvoje. Atitinkamai keliame sau tikslą **užtikrinti aukščiausią inžinerijos ir dizaino srities specialistų praktikos ugdymo kokybę Lietuvoje**.

Antroji strateginė kryptis į kurią orientuosimės – **INOVATYVUMAS**. Inovatyvumą suprantame, kaip sėkmingą naujų technologijų, idėjų ir metodų pritaikymą verslo ir visuomenės poreikiams. Sieksime Kolegijoje sukurti **besimokančios organizacijos** kultūrą, kuri skatintų dėstytojus ir studentus kelti ambicingus profesinio tobulėjimo tikslus ir juos įgyvendinant reikšmingai prisidėti prie tvarios visuomenės kūrimo. Sėkmingas mokslo taikomosios veiklos vystymas labai priklauso nuo gebėjimo sutelkti pakankamą mokslinių darbuotojų potencialą. Todėl **skatinsime aktyvų dėstytojų ir studentų įsitraukimą vystant mokslo taikomąją veiklą** energijos inžinerijos kryptyje.

Trečioji strateginė kryptis – **PARTNERYSTĖ**. Partnerystė labai svarbi kryptis įgyvendinant Kolegijos misiją. **Glaudus bendradarbiavimas** su vietos ir užsienio partneriais, dalinimasis žiniomis ir drauge pasiekti laimėjimai didins Kolegijos pripažinimą kuriant tvarią visuomenę. Atitinkamai šioje strateginėje kryptyje būtina **plėsti strateginių partnerių tinklą**.

Ketvirtoji strateginė kryptis – **VERSLUMAS**. Manome, kad gebėjimas žinias transformuoti į naudą verslui ir visuomenei galėtų būti vienas iš tolimesnio Kolegijos vystymosi elementų. Atitinkamai numatome plėsti profesionalių paslaugų spektrą verslui bei motyvuoti tiek dėstytojus, tiek studentus kurti naujas iniciatyvas, kas leistų **įvairinti Kolegijos pajamų šaltinius**.

Penktoji strateginė kryptis – **PROFESIONALI ORGANIZACIJA**. Norėdami įgyvendinti užsibrėžtas strategines kryptis turime tobulėti kaip organizacija. Sieksime **didinti Kolegijos veiklos efektyvumą**, nukreipdami išteklius į prioritetines veiklos sritis.

MISIJA

Vilniaus technologijų ir dizaino kolegija - Jūsų partneris kuriant tvarią visuomenę

- Rengiame atsakingus specialistus, tvarios visuomenės narius inžinerijos ir dizaino srityse
- Mokslinių tyrimų ir technologijų plėtros rezultatus padarome prieinamus ir naudingus plačiajai visuomenei ir verslui

Kodėl egzistuojame?

VERTYBĖS

Profesionalumas, Akademinė etika, Iniciatyvumas, Partnerystė, Socialinė atsakomybė

Kuo vadovaujamės?

VIZIJA

Vilniaus technologijų ir dizaino kolegija -

- profesionalių inžinerijos ir dizaino srities specialistų praktikų, atitinkančių Europos standartus, ugdymo lyderė Lietuvoje,
- puoselėjanti besimokančios organizacijos kultūrą aukštoji mokykla, kurioje dėstytojai ir studentai kelia ambicingus profesinio tobulėjimo tikslus ir juos įgyvendindami reikšmingai prisideda prie tvarios visuomenės kūrimo,
- versli žinių institucija glaudžiai bendradarbiaujanti su socialiniais partneriais ir teikianti profesionalias paslaugas verslui

Ką norime pasiekti?

TVARI VISUOMENĖ

Socialinė dimensija

Studentų bendrųjų gebėjimų ugdymas, saviraiškos ir dalyvavimo visuomeninėje veikloje skatinimas

Ekonominė dimensija

Absolventų išsilavinimo kokybės ir atitikimo darbo rinkos poreikiams užtikrinimas, mokslo tyrimų ir technologijų plėtros rezultatų pavertimas prieinamais ir naudingais plačiajai visuomenei ir verslui

Ekologinė dimensija

Studijų programų turinio orientavimas į aplinkos tausojimą, gamtos išteklių racionalų panaudojimą ir kitus tvariosios aplinkos elementus, išitraukimas į inovatyvius projektus, kuriančius tvarią ekologinę aplinką

Prie ko prisidedame? Koks mūsų indėlis?

Profesionali organizacija

Tobulinti Kolegijos valdymą, kuris įgalintų užtikrinti teikiamų paslaugų kokybę ir padėtų vystyti inovatyvumą, partnerystę bei verslumą

Kokybė

Užtikrinti aukščiausią inžinerijos ir dizaino srities specialistų praktikų ugdymo kokybę Lietuvoje

Inovatyvumas

Skatinti aktyvų dėstytojų ir studentų išitraukimą į mokslo taikomąją veiklą

Partnerystė

Plėtoti strateginių partnerių tinklą

Verslumas

Diversifikuoti Kolegijos pajamų šaltinius

Kokios mūsų strateginės kryptys ir tikslai?

Strateginiai uždaviniai pagal kolegijos strategines kryptis

Kokybė

Užtikrinti aukščiausią inžinerijos ir dizaino srities specialistų praktikų ugdymo kokybę Lietuvoje

- Suteikti studentams Europos standartus atitinkantį išsilavinimą
- Užtikrinti parengtų specialistų atitikimą darbo rinkos poreikiams
- Plėtoti inovatyvių mokymo (si) strategijų taikymą

Inovatyvumas

Skatinti aktyvų dėstytojų ir studentų įsitraukimą į mokslo taikomąją veiklą

- Sukurti inovacijų perkėlimo sistemą
- Motyvuoti dėstytojus ir studentus dalyvauti inovacijų perkėlimo centro veikloje ir siekti profesinio tobulėjimo
- Užtikrinti inovatyviuose projektuose sukauptų žinių ir patirties perkėlimą į studijas

Partnerystė

Plėtoti strateginių partnerių tinklą

- Plėtoti studijų tarptautiškumą
- Didinti išorės organizacijų indėlį į studijas

Verslumas

Diversifikuoti Kolegijos pajamų šaltinius

- Didinti kontraktinės veiklos apimtį
- Skatinti studentų iniciatyvas, prisidedančias prie Kolegijos gerbūvio
- Tobulinti išorinę komunikaciją

Profesionali organizacija

Tobulinti Kolegijos valdymą, kuris įgalintų užtikrinti teikiamų paslaugų kokybę ir padėtų vystyti inovatyvumą, partnerystę bei verslumą

- Plėtoti Kolegijos e. paslaugas
- Tobulinti veiklos ir išteklių naudojimo efektyvumą
- Didinti Kolegijos darbuotojų motyvaciją

Kokybė



Užtikrinsime aukščiausią inžinerijos ir dizaino srities specialistų praktikų ugdymo kokybę Lietuvoje

Vizijoje numatėme tapti profesionalių inžinerijos ir dizaino srities specialistų praktikų, atitinkančių Europos standartus, ugdymo lydere Lietuvoje. Tai numatome įgyvendinti gerindami studijų kokybę. Pagrindinės sritys, į kurias orientuosimės – studijų turinio aktualumas, dėstytojų kompetencija, inovatyvių mokymo(si) meto-

dų taikymas, moderni mokslo materialinė bazė ir jauki mokymo(si) aplinka. Būtent šiuos ugdymo kokybės elementus sieksime plėtoti, ypatingą dėmesį skirdami ugdymo turinio tobulinimui sparčiai besikeičiančios technologinės aplinkos kontekste ir inovatyvių mokymo(si) metodų diegimui.

■ Rodiklis, kuriuo remdamesi stebėsime pažangą Kokybės srityje

Sėkmingai baigusią studijas/ įgijusią diplomą per numatytą laikotarpį studentų proc. dalis (angl. success rate)

Strateginiai uždaviniai ir jų įgyvendinimo priemonės

1. Suteikti studentams Europos standartus atitinkantį išsilavinimą

■ Studijų programų akreditavimas Europoje.

Per studijų programų atnaujinimo projektus tobulinsime studijų kokybę, kuri atitiktų Europos akreditavimo agentūrų standartus. Sieksime, kad šių agentūrų išorinio kokybės vertinimo metu Kolegijos vykdomos studijų programos gautų Europinį pripažinimą.

■ Tarptautiniu mastu pripažįstamų sertifikatų įgijimo sistemos sukūrimas.

Sukursime inžinerijos ir dizaino specialistams aktualių tarptautiniu mastu pripažįstamų sertifikatų įgijimo sistemą. Šios sistemos įdiegimas Kolegijos studentams suteiks galimybę įgyti tarptautiniu mastu pripažįstamų profesinių gebėjimų.

■ Studijų kokybės valdymo sistemos tobulinimas.

Tobulinsime studijų kokybės užtikrinimo procesą, suformuodami kokybės užtikrinimo procedūras ir nustatydami kokybės stebėsenos rodiklius. Atnaujinsime studijų kokybės vadybos sistemą. Sistemingai organizuosime mokymo kokybės vertinimus.

■ Rodikliai, kuriais remdamiesi stebėsime strateginio tikslo įgyvendinimo eigą:

- Studentų „nubyrėjimas“,
- Europoje akredituotų studijų programų proc. dalis,
- Tarptautiniu mastu pripažintus sertifikatus įgijusių studentų proc. dalis.

2. Užtikrinti parengtų specialistų atitiktį darbo rinkos poreikiams

■ Darbo rinkos ir aktualių ūkio šakų analize pagrįstos studijų plėtros vystymas.

Sistemingai analizuosime darbo rinką ir stebėsime tendencijas aktualiose ūkio šakose, siekdami studijas ir jų plėtrą suderinti su darbo rinkos poreikiais. Rengsime naujas perspektyvias studijų programas, orientuotas į tvariosios visuomenės kūrimą.

■ Kolegijos absolventų adaptacijos darbo rinkoje tyrimų vykdymas.

Vykdsime absolventų adaptacijos darbo rinkoje tyrimus įtraukdami darbdavius ir panaudodami grįžtamąjį ryšį studijų programoms tobulinti.

Strateginiai uždaviniai ir jų įgyvendinimo priemonės

■ Nacionalinių profesinių pažymėjimų įsigijimo sistemos sukūrimas.

Suteiksime galimybes Kolegijos studentams įgyti nacionalinius pažymėjimus, reikalingus jų profesinėje veikloje tam, kad Kolegijos studentai lengviau adaptuotųsi darbo rinkoje.

■ Rodikliai, kuriais remdamesi stebėsime strateginio tikslo įgyvendinimo eigą:

- Kolegijos absolventų įsidarbinimo rodikliai,
- Darbdavių, įskaitant įmones, priėmusias, Kolegijos studentus praktikai, vertinimas
- Studijų programų, kurios atitinkamais metais buvo atnaujintos 10 proc. (12 kreditų) proc. dalis.

3. Plėtoti inovatyvių mokymo(si) strategijų taikymą

■ Inovatyvių mokymo(si) metodų taikymo plėtojimas.

Skatinsime inovatyvių mokymo(si) metodų taikymą. Siekiant sudaryti prielaidas geresniam ugdymo tikslų realizavimui, diegsime probleminio mokymo metodą (angl. problem based learning), integruosime studijų dalykus taip, kad jų visuma būtų nukreipti į konkretų tikslą, sieksime išnaudoti e. mokymo(si) teikiamas galimybes, taikysime projektinį mokymą, jungiantį keletą studijų dalykų, įgyvendinsime modulinį mokymą.

■ Lankstesnių studentų poreikiams studijų organizavimas.

Plėtosime studijų lankstumą įvairiems studentų poreikiams tenkinti. Taikant diferencijuotą mokymą, kai inovatyviems ir kūrybingiems studentams pateikiamos papildomos užduotys, o silpnesniems studentams taikomas nuolatinių konsultacijų metodas, vykdant trumpo ciklo (angl. short cycle) studijų programas, kai stojančiajam sudaroma galimybė per maksimaliai trumpą laiką įgyti reikiamus gebėjimus/išsilavinimą.

■ Rodikliai, kuriais remdamesi stebėsime strateginio tikslo įgyvendinimo eigą:

- Studentų darbų, kuriuos įsigijo įmonės (t.y. kurie buvo pritaikyti įmonių reikmėms), skaičius,
- Studijų dalykų, kuriuose naudojami nuotolinio mokymo elementai, proc. dalis,
- Dėstytojų, taikančių inovatyvius mokymo būdus, proc. dalis.

Inovatyvumas



Skatinsime aktyvų dėstytojų ir studentų įsitraukimą į mokslo taikomąją veiklą

Kolegijoje sieksime įdiegti besimokančios organizacijos kultūrą, kurioje dėstytojai ir studentai kels ambicingus profesinio tobulėjimo tikslus ir juos įgyvendindami reikšmingai prisidės prie tvariosios visuomenės kūrimo. Sukursime terpę mokslo taikomosios veiklos vystymui,

įsteigsime inovacijų perkėlimo centrą. Dėstytojai ir studentai bus skatinami dalyvauti inovatyviuose projektuose, kuriuose pritaikant mokslo pasiekimus būtų kuriama pridėtinė vertė visuomenei ir verslui, o įgyta patirtis perkeliama į studijų programas.

■ Rodiklis, kuriuo remdamesi stebėsime pažangą Inovatyvumo srityje

→ Kolegijos dėstytojų ir studentų proc. dalis dalyvaujanti inovacijų perkėlimo centro veikloje

Strateginiai uždaviniai ir jų įgyvendinimo priemonės

1. Sukurti inovacijų perkėlimo sistemą

■ **Inovacijų perkėlimo centro sukūrimas.**

Sukursime terpę – inovacijų perkėlimo centrą – inovatyviems projektams vykdyti, iš kurių didžiausią dėmesį skirsime su ekologija susijusiems projektams. Inovacijų perkėlimo centro kapitalas – mūsų žinios, kurios aktualios privataus ir viešojo sektoriaus įmonėms kuriant tvarią visuomenę Kolegijos studijų programų srityse.

■ **Kolegijos įsitraukimo į inovatyvius projektus plėtojimas.**

Vykdydysime Leonardo da Vinčio naujovių perkėlimo projektus.

■ **Rodikliai, kuriais remdamesi stebėsime strateginio tikslo įgyvendinimo eigą:**

- Projektų, kuriuos įgyvendino inovacijų perkėlimo centras, skaičius,
- Įgyvendintų projektų biudžetų, skirtų inovacijų perkėlimo centrui, suma.

2. Motyvuoti dėstytojus ir studentus dalyvauti inovacijų perkėlimo centro veikloje ir siekti profesinio tobulėjimo

■ **Motyvacijos sistemos, skatinančios Kolegijos personalo ir studentų inovatyvumą, sukūrimas.**

Sukursime motyvacijos sistemą, skatinančią Kolegijos personalą ir studentus diegti inovacijas, aktyviai dalyvauti profesiniuose tinkluose, taip pat Gründtvig programoje.

■ **Rodikliai, kuriais remdamesi stebėsime strateginio tikslo įgyvendinimo eigą:**

- 1 dėstytojui motyvuoti skirtos lėšos (įskaitant konferencijas, kvalifikacijos tobulinimo kursus, dėstytojams skirtus priedus už jų veiklą inovacijų perkėlimo centre, kt.),
- 1 studentui motyvuoti skirtos lėšos.

Strateginiai uždaviniai ir jų įgyvendinimo priemonės

3. Užtikrinti inovatyviuose projektuose sukauptų žinių ir patirties perkėlimą į studijas

■ **Sistemos inovacijų perkėlimui į studijas sukūrimas.**

Vykdydysime mokslo taikomosios ir konsultacinės veiklos projektus, kuriuose dalyvautų dėstytojai kartu su studentais. Skatinsime dėstytojus, dalyvaujančius inovatyviuose projektuose, savo sukauptas žinias ir patirtį integruoti į studijas, dalyvaujant studijų programų kūrimo ir atnaujinimo komitetuose bei kuriant metodinę medžiagą.

■ **Kolegijos studentų baigiamųjų darbų pritaikymo realių įmonių veiklai plėtojimas.**

Baigiamuosius darbus orientuosime į praktiką ir jų pritaikomumą realiai veikiančiose įmonėse bei sieksime sudaryti sutartis dėl tokių baigiamųjų darbų finansavimo.

■ **Rodikliai, kuriais remdamesi stebėsime strateginio tikslo įgyvendinimo eigą:**

- Atitinkamais metais dalyvavusių inovacijų perkėlimo centro veikloje ir tobulinusių kvalifikaciją dėstytojų, kurie prisidėjo atnaujinant/ kuriant studijų programas, proc. dalis,
- Sukurtų atvejų analizės tipo praktinių užduočių (angl. case studies) remiantis žiniomis ir patirtimi, įgytomis inovatyviuose projektuose, skaičius.

Partnerystė



Plėtosime strateginių partnerių tinklą

Vienas iš mūsų vizijos elementų – glaudesnis bendradarbiavimas su socialiniais partneriais, t.y. sieksime ne tik didinti partnerių skaičių, bet ir bendradarbiavimo intensyvumą. Pagrindinės kryptys, kuriomis numatome dirbti, yra studijų tarp-

tautiškumo didinimas bei didesnis išorės organizacijų įsitraukimas į studijų procesus. Sąvoka „strateginis partneris“ apibūdinsime organizacijas, su kuriomis palaikome glaudžiausius ryšius.

- Rodiklis, kuriuo remdamesi stebėsime pažangą Partnerystės srityje
→ Strateginių partnerių skaičius

Strateginiai uždaviniai ir jų įgyvendinimo priemonės

1. Plėtoti studijų tarptautiškumą

■ Tarptautinių studijų organizavimas.

Rengsime studijų programas užsienio kalbomis ir vykdysime dvigubo diplomo studijų programas su užsienio aukštosiomis mokyklomis.

■ Studijų proceso tarptautiškumo plėtojimas.

Plėtosime galimybes Kolegijos studentams įgyti patirties daugiakultūroje aplinkoje, didindami mainų programų pasiūlą ir sistemingai organizuodami studentų praktikas verslo įmonėse užsienio šalyse. Skatinsime studentų bei dėstytojų akademinę mobilumą. Tobulinsime Kolegijos darbuotojų ir studentų kalbinius gebėjimus. Sieksime pritraukti dėstytojus iš užsienio ir užtikrinti, kad kiekvienas absolventas būtų išklauses bent 1 dalyką, dėstomą tarptautinio eksperto.

■ Rodikliai, kuriais remdamiesi stebėsime strateginio tikslo įgyvendinimo eigą:

- Naujų strateginių tarptautinių partnerių skaičius,
- Atvykusių iš užsienio Kolegijoje studijuoti studentų dalis (proc.) lyginant su bendru Kolegijos studentų skaičiumi,

- Išvykusių į užsienį studijuoti Kolegijos studentų dalis (proc.) lyginant su bendru Kolegijos studentų skaičiumi,
- Atvykusių iš užsienio Kolegijoje dėstyti dėstytojų dalis (proc.) lyginant su bendru Kolegijos dėstytojų skaičiumi,
- Išvykusių į užsienį dėstyti Kolegijos dėstytojų dalis (proc.) lyginant su bendru Kolegijos dėstytojų skaičiumi.

2. Didinti išorės organizacijų indėlį į studijas

■ Verslo atstovų įsitraukimo į studijų procesą didinimas.

Intensyvinsime verslo atstovų dalyvavimą rengiant studijų programas, taip pat aktyviai juos kviesime dėstyti Kolegijoje – stengsimės, kad jie taptų Kolegijos bendruomenės dalimi.

■ Naujo ir glaudesnio bendradarbiavimo su socialiniais partneriais skatinimas.

Sieksime kiekvienoje studijų programoje susirasti žinomą įmonę/ organizaciją – strateginį partnerį. Organizuosime renginius, kurių metu skatinsime bendravimą tarp dėstytojų, studentų bei Kolegijos privataus ir viešojo sektoriaus partnerių.

Strateginiai uždaviniai ir jų įgyvendinimo priemonės

■ Rodikliai, kuriais remdamesi stebėsime strateginio tikslo įgyvendinimą:

- Studentų, kuriems buvo surasta praktikos vieta per Kolegiją, proc. dalis,
- Kolegijai skirtos paramos vertė (rodiklis vertinamas 1 kartą per metus),
- Praktinių užsiėmimų, kurie buvo vedami ne Kolegijai priklausančiose praktikos bazėse, dalis (proc.) lyginant su bendru praktiniams užsiėmimams skirtų akademinų valandų skaičiumi,
- Dėstytojų, kurie bent 1 savaitę stažavosi verslo įmonėse, proc. dalis,
- Studijų dalykų, kuriuose bent 1 paskaitą vedė kvietinis svečias iš verslo įmonės, proc. dalis.

Veršlumas



Diversifikuosime Kolegijos pajamų šaltinius

Siekdami tapti verslia organizacija sugebanti sėkmingai parduoti savo žinias ir išteklius, plėsime kolegijos teikiamų paslaugų spektrą, taip pat didinsime darbuotojų motyvaciją teikti šias paslaugas. Ugdysime dėstytojų ir studentų verslumą skatindami su

tuo susijusias iniciatyvas. Didindami Kolegijos žinomumą ir išskirtinumą sieksime pritraukti daugiau studentų į studijų programas ir padidinti kitų Kolegijos teikiamų paslaugų pardavimus.

■ Rodiklis, kuriuo remdamesi stebėsime pažangą Veršlumo srityje

→ Kolegijos pajamos, išskyrus finansavimo pajamas

Strateginiai uždaviniai ir jų įgyvendinimo priemonės

1. Didinti kontraktinės veiklos apimtį

■ Mokslo taikomosios ir meninės veiklos pardavimų didinimas.

Plėtosime santykių su klientais užmezgimą ir tęstinumą mokslo taikomosios ir meninės veiklos srityse – sutelksime dėmesį klientų paieškai, galimų projektų nustatymui ir pardavimams.

■ Kolegijos teikiamų profesinių paslaugų plėtojimas.

Didinsime Kolegijos teikiamų kvalifikacijos tobulinimo, perkvalifikavimo ir neformaliojo švietimo paslaugų apimtį, nuolat analizuosime jų poreikį ir ieškosime naujų verslo galimybių.

■ Rodikliai, kuriais remdamesi stebėsime strateginio tikslo įgyvendinimo eigą:

→ Pajamos iš kontraktinės veiklos.

2. Skatinti studentų iniciatyvas, prisidedančias prie Kolegijos gerbūvio

■ Studentų verslumo ir novatoriško mąstymo ugdymas.

Ugdysime studentų verslumą ir novatorišką mąstymą skatindami jų kūrybiškumą per sistemingą kūrybinės projektinės veiklos vykdymą dėstomuose dalykuose, taip pat studentų bendrųjų gebėjimų ugdymą.

■ Sistemingas studentų mokymosi proceso metu sukurtų produktų pardavimų vykdymas.

Sudarysime sistemą praktikos metu studentų sukurtus produktus parduoti verslui bei plačiai visuomenei į pardavimų procesą įtraukdami ir studentus.

■ Rodikliai, kuriais remdamesi stebėsime strateginio tikslo įgyvendinimo eigą:

→ Studentų, dalyvavusių verslumą ugdančiuose mokymuose ir projektuose, proc. dalis,

→ Studentų iniciatyvų, prisidedančių prie Kolegijos gerbūvio, skaičius.

3. Tobulinti išorinę komunikaciją

■ Kolegijos patrauklaus įvaizdžio formavimas.

Didinsime išskirtinumą formuodami Kolegijos identitetą, patrauklų studentams ir partneriams, taip pat atitinkantį Kolegijos misiją.

■ Informacijos apie Kolegijos sklaidos didinimas.

Aktyviai viešinsime Kolegijos vykdomas studijas ir teikiamas paslaugas potencialiems studentams ir klientams orientuodamiesi į patrauklų informacijos pateikimą elektroninėje erdvėje.

Strateginiai uždaviniai ir jų įgyvendinimo priemonės

■ Rodikliai, kuriais remdamesi stebėsime strateginio tikslo įgyvendinimo eigą:

- Stojančiųjų, kurie per LAMA BPO pirmajame etape bet kuriuo prioritetu pasirinko kolegiją, dalis (proc.) lyginant su visais stojančiaisiais,
- „Google“ paieškos rezultatų pagal tikslią frazę „Vilniaus technologijų ir dizaino kolegija“ ir „Vilnius College of Technologies and Design“ skaičius.

Profesionali organizacija



Tobulinsime Kolegijos veiklos efektyvumą

Užsibrėžtos vizijos sieksime susiedami darbuotojų motyvaciją su strategijos įgyvendinimu, taip pat kryptingai investuodami turimas lėšas. Didinsime darbuotojų pasitenkinimą ir produktyvumą auto-

matizuodami techninio darbo reikalaujančias veiklos rūšis – diegdami e. paslaugas. Orientuosimės į pridėtinę vertę kuriančias veiklos rūšis ir atsisakysime Kolegijai nebūdingų funkcijų.

- **Rodiklis, kuriuo remdamesi stebėsime pažangą Profesionalios organizacijos srityje**
→ Pagrindinių veiklos sąnaudų dalis (proc.) lyginant su visomis Kolegijos sąnaudomis

Strateginiai uždaviniai ir jų įgyvendinimo priemonės

1. Plėtoti Kolegijos e. paslaugas

■ **E. paslaugų diegimas į studijų procesą.**
Diegsime e. paslaugas studijų procese siekdami užtikrinti greitą ir kokybišką paslaugų teikimą studentams bei sumažinti Kolegijos darbuotojų darbo laiko sąnaudas.

■ **Informacinių technologijų taikymas Kolegijos valdyme.**

Taikysime informacinių technologijų priemones, įgalinančias efektyvesnę Kolegijos valdymą.

■ **Rodikliai, kuriais remdamiesi stebėsime strateginio tikslo įgyvendinimo eigą:**

- Dėstytojų, kurie intranete talpina paskaitų medžiagą, proc. dalis,
- Studentų, kurie naudojami intranetu, proc. dalis,
- Studentų nuomonės apklausa.

2. Tobulinti veiklos ir išteklių naudojimo efektyvumą

■ **Nesusijusių su studijomis veiklų perdavimas vykdyti išorės organizacijoms.**

Pertvarkysime Kolegijos veiklos procesus perduodami veiklų, nesusijusių su studijomis, vykdymą trečiosioms šalims.

■ **Materialinės bazės valdymo tobulinimas.**

Didinsime Kolegijos turto valdymą efektyviai išnaudodami turimą materialinę bazę.

■ **Kolegijos struktūrinių padalinių reorganizavimas.**

Tobulinsime Kolegijos valdymą pertvarkydami fakultetus studijų programų atžvilgiu, siekiant užtikrinti jų visumos racionalumą. Reorganizuosime Kolegijos biblioteką ir IT centrą.

■ **Rodikliai, kuriais remdamiesi stebėsime strateginio tikslo įgyvendinimo eigą:**

- Veiklos sąnaudos, tenkančios 1 studentui
- Kolegijos darbuotojų darbo užmokestis, tenkantis 1 studentui,
- Administracinių sąnaudų dalis (proc.) lyginant su visomis Kolegijos patirtomis sąnaudomis.

3. Didinti Kolegijos darbuotojų motyvaciją

■ **Kolegijos darbuotojų motyvacijos sistemos tobulinimas.**

Tobulinsime Kolegijos žmogiškųjų išteklių motyvacijos sistemą, ypatingą dėmesį skirdami dėstytojų motyvacijai ir kompensavimui bei galimybių pritraukti Kolegijai strategiškai svarbius dėstytojus iš išorės sukūrimui.

Strateginiai uždaviniai ir jų įgyvendinimo priemonės

■ Kolegijos darbuotojų kvalifikacijos ir kompetencijų tobulinimo sistemos sukūrimas.

Įdiegsime žmogiškųjų išteklių valdymo ir tobulinimo procesą, kuris užtikrintų nuolatinį ir kryptingą Kolegijos darbuotojų kvalifikacijos kėlimą ir kompetencijų vystymą.

■ Rodikliai, kuriais remdamesi stebėsime strateginio tikslo įgyvendinimo eigą:

- Atlyginimų priedų už motyvuojamas veiklas dalis (proc.) lyginant su darbuotojų atlyginimais,
- Darbuotojų nuomonės apklausos.